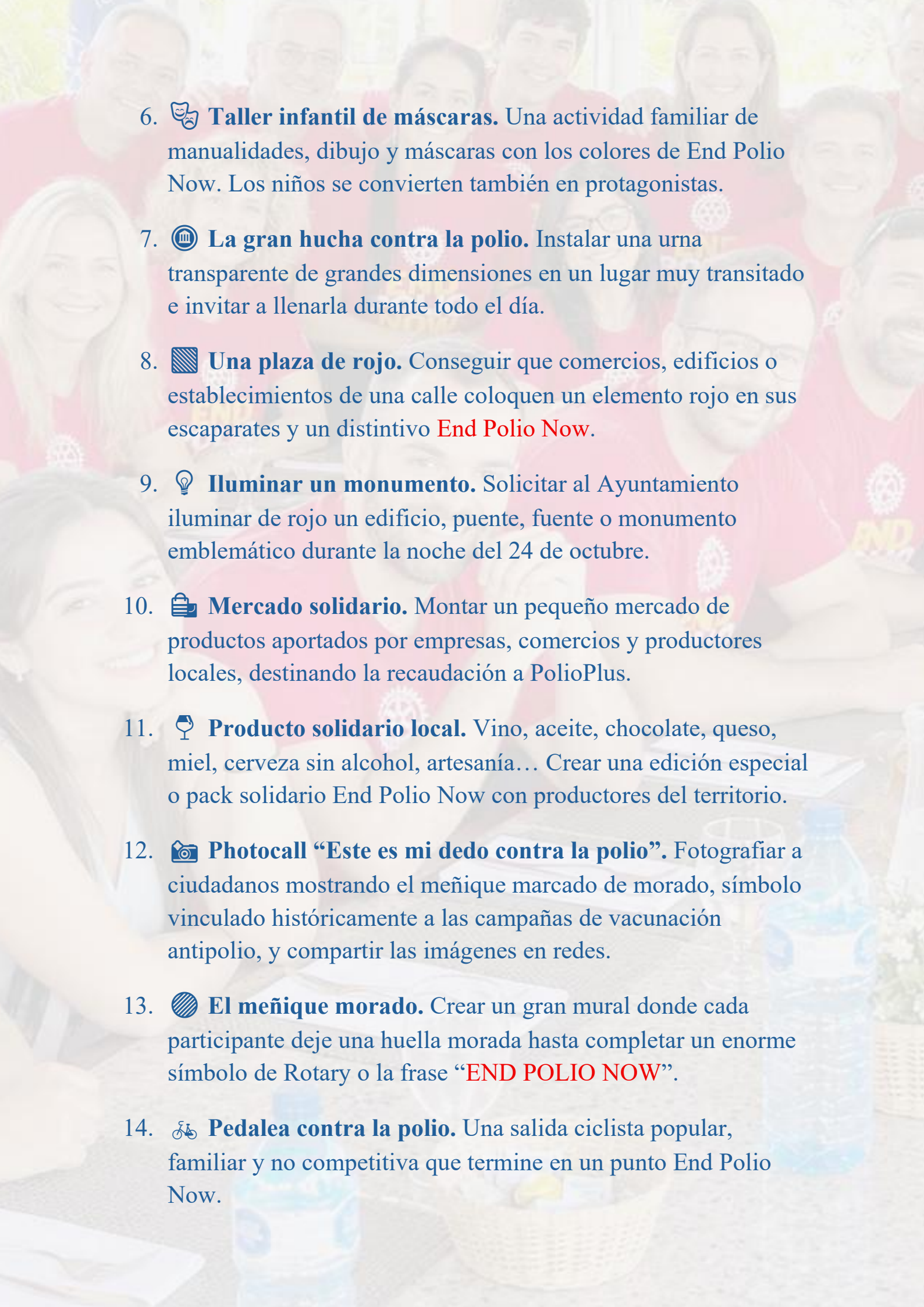


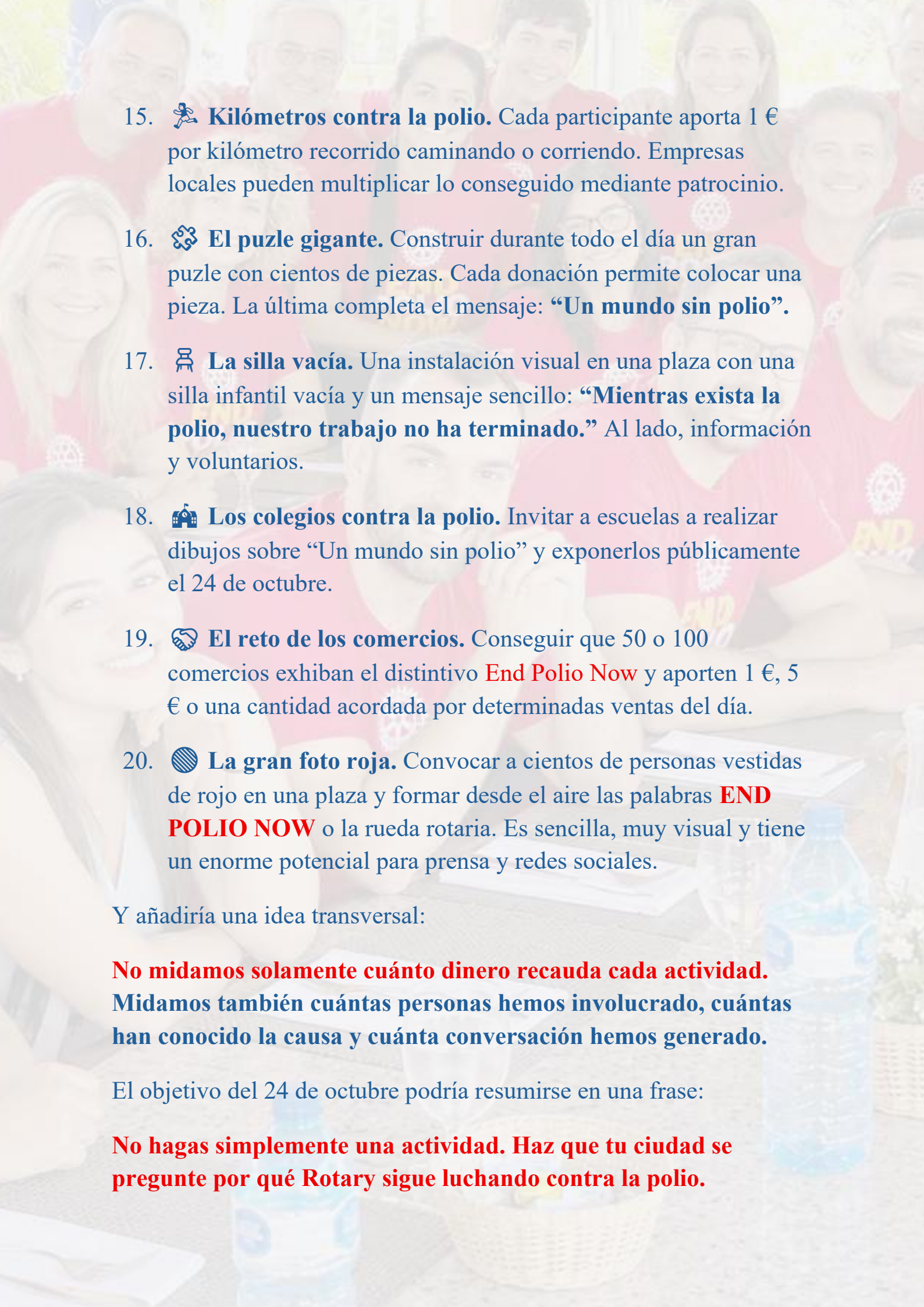
ChatGPT, dame **20 ideas de actividades que un club rotario pueda organizar el 24 de octubre, con motivo del Día Mundial contra la Polio**, para sensibilizar a la ciudadanía, dar visibilidad a la campaña End Polio Now y fomentar la participación de la comunidad.

¡Claro! Pensaría en acciones que cumplan tres condiciones: **que sean fáciles de organizar por un club, que permitan explicar qué significa End Polio Now y, sobre todo, que sean muy visibles en la calle.** El 24 de octubre no debería ser solo “poner una mesa”: debería conseguir que la gente pregunte «¿qué está pasando aquí?».

Aquí tienes 20 ideas, desde las más sencillas hasta algunas con capacidad de convertirse en un pequeño acontecimiento local:

1. 🌐 **1.000 globos por un mundo sin polio.** Repartir globos rojos End Polio Now a niños y familias en una plaza céntrica, explicando la campaña.
2. 🚶 **Caminata End Polio Now.** Una marcha popular de 3-5 km con camisetas rojas y una aportación simbólica destinada a PolioPlus.
3. 🍛 **Arrozada contra la polio.** Una comida popular preparada y servida por rotarios con delantales End Polio Now. Cada plato contribuye a la campaña.
4. ☕ **Un café contra la polio.** Conseguir que cafeterías de la ciudad destinen durante ese día una cantidad de cada café vendido a la campaña.
5. 🎵 **Música contra la polio.** Un pequeño concierto gratuito en una plaza, acompañado de un punto informativo y de recaudación.

- 
6. 🎭 **Taller infantil de máscaras.** Una actividad familiar de manualidades, dibujo y máscaras con los colores de End Polio Now. Los niños se convierten también en protagonistas.
 7. 🏛️ **La gran hucha contra la polio.** Instalar una urna transparente de grandes dimensiones en un lugar muy transitado e invitar a llenarla durante todo el día.
 8. 🟡 **Una plaza de rojo.** Conseguir que comercios, edificios o establecimientos de una calle coloquen un elemento rojo en sus escaparates y un distintivo **End Polio Now**.
 9. 💡 **Iluminar un monumento.** Solicitar al Ayuntamiento iluminar de rojo un edificio, puente, fuente o monumento emblemático durante la noche del 24 de octubre.
 10. 🛒 **Mercado solidario.** Montar un pequeño mercado de productos aportados por empresas, comercios y productores locales, destinando la recaudación a PolioPlus.
 11. 🍷 **Producto solidario local.** Vino, aceite, chocolate, queso, miel, cerveza sin alcohol, artesanía... Crear una edición especial o pack solidario End Polio Now con productores del territorio.
 12. 📷 **Photocall “Este es mi dedo contra la polio”.** Fotografiar a ciudadanos mostrando el meñique marcado de morado, símbolo vinculado históricamente a las campañas de vacunación antipolio, y compartir las imágenes en redes.
 13. 🌀 **El meñique morado.** Crear un gran mural donde cada participante deje una huella morada hasta completar un enorme símbolo de Rotary o la frase “**END POLIO NOW**”.
 14. 🚲 **Pedalea contra la polio.** Una salida ciclista popular, familiar y no competitiva que termine en un punto End Polio Now.

- 
15. 🚶 **Kilómetros contra la polio.** Cada participante aporta 1 € por kilómetro recorrido caminando o corriendo. Empresas locales pueden multiplicar lo conseguido mediante patrocinio.
 16. 🧩 **El puzzle gigante.** Construir durante todo el día un gran puzzle con cientos de piezas. Cada donación permite colocar una pieza. La última completa el mensaje: **“Un mundo sin polio”**.
 17. 🪑 **La silla vacía.** Una instalación visual en una plaza con una silla infantil vacía y un mensaje sencillo: **“Mientras exista la polio, nuestro trabajo no ha terminado.”** Al lado, información y voluntarios.
 18. 🏫 **Los colegios contra la polio.** Invitar a escuelas a realizar dibujos sobre “Un mundo sin polio” y exponerlos públicamente el 24 de octubre.
 19. 🤝 **El reto de los comercios.** Conseguir que 50 o 100 comercios exhiban el distintivo **End Polio Now** y aporten 1 €, 5 € o una cantidad acordada por determinadas ventas del día.
 20. 🌐 **La gran foto roja.** Convocar a cientos de personas vestidas de rojo en una plaza y formar desde el aire las palabras **END POLIO NOW** o la rueda rotaria. Es sencilla, muy visual y tiene un enorme potencial para prensa y redes sociales.

Y añadiría una idea transversal:

No midamos solamente cuánto dinero recauda cada actividad. Midamos también cuántas personas hemos involucrado, cuántas han conocido la causa y cuánta conversación hemos generado.

El objetivo del 24 de octubre podría resumirse en una frase:

No hagas simplemente una actividad. Haz que tu ciudad se pregunte por qué Rotary sigue luchando contra la polio.